

감사결과 처분요구서

－ 2014년 마케팅본부(現국제관광본부) 종합감사 －

2014. 7

한국관광공사 감사실

I. 감사실시 개요

1. 감사목적

이번 감사는 외래관광객 유치목표 달성을 위한 마케팅본부(現국제관광본부)¹⁾의 사업내용을 검토하고, 회계 및 운영관리 실태를 점검하여 업무의 효율성을 제고하며, 관행적 부조리, 도덕적 해이를 근절하여 운영의 적정성을 높이는 데 목적이 있다.

2. 감사대상과 범위

감사대상은 마케팅본부 3개 실 및 2개 독립 단/센터이며, 감사범위는 이전 종합 감사 실시 이후 2012년 9월부터 2014년 3월까지 진행된 업무 전반을 대상으로 설정하였다.

3. 감사중점

이번 감사에서는 이전 감사(2012년 마케팅본부 종합감사) 결과 지적사항에 대한 조치내역을 확인하고, 일상감사 착안사항을 점검하였다. 사업계획 수립, 추진, 결과보고 및 사후관리 등 사업관리 프로세스를 검토하고, 경비집행 내용 및 과정의 적합성을 감사하는 한편, 규정 및 지침 등에 위반되는 관행을 파악하였다.

4. 감사기간 등

1) 2014.6.1.일 기준으로 직제규정시행세칙이 개정되어, '마케팅본부'가 '국제관광본부'로 명칭이 변경되었음. 특히 일부 부서의 경우 국제관광본부로 편입되거나 다른 본부로 소속이 변경되는 등의 변동이 발생하여, 동 감사결과보고서는 직제규정시행세칙 개정 전인 실지감사 당시의 조직 기준으로 작성함. 다만 처분대상인 부서는 현재 부서명으로 표기하여 처분대상을 명확히 함

이번 감사는 2014년 4월 21일부터 25일까지 감사팀장을 반장으로하여 총 5인의 감사인이 실시하였다. 그리고 내부검토과정을 거쳐 2014년 7월 17일 상임 감사의 승인으로 감사결과를 최종 확정하였으며, 2014년 9월 16일까지 관련부서에 지적사항 처리결과 회신을 요구하였다.

II. 감사결과

1. 감사결과 처분요구와 통보사항 목차

일련 번호	관계부서	처분요구 종류	제 목	금액/인원
1	기획조정팀, 융복합관광산업팀	통보	업무협약 및 후원명칭 사용 승인 등 전사적 관리 미흡	-
2	의료관광센터	통보	한국의료관광 통합 플랫폼 구축 사업 관리 강화 필요	-
3	의료관광센터	통보	의료관광 홍보 스마트폰 어 플리케이션 운영 관리 미흡	-
4	마케팅전략팀	개선	해외지사 사업비 정산 관련	
5	마케팅전략팀	현지시정	전통시장 관광상품화 사업 관리 미흡	-
6	마케팅전략팀, MICE진흥팀, 컨벤션팀, 인센티브전시팀, 이벤트팀, 브랜드마케팅팀, 의료관광센터, 관광R&D센터	현지시정	연구조사 결과 공유 미흡	-

2. 감사결과 처분요구와 통보사항 목차

제목	업무협약 및 후원명칭 사용 승인 등 전사적 관리 미흡		
대상부서	기획조정팀, 융복합관광산업팀	조치요구	통보
<p>■ 내용</p> <p>업무협약 체결, 공사 후원명칭 사용 및 공사 로고와 상호 승인 등 관련 사항이 점차 증가하고 있으나 이에 대한 내부통제가 이루어지지 않고 있음</p> <p>■ 조치요구</p> <p>업무협약 체결, 후원명칭 사용 등 관련 사항에 대한 전사적 관리 방안 마련(통보)</p>			
제목	한국의료관광 통합 플랫폼 구축 사업 관리 강화 필요		
대상부서	의료관광센터	조치요구	통보
<p>■ 내용</p> <p>한국의료관광 통합 플랫폼 구축 사업 관련하여, 의료사고 등에 대비한 전반적 사전 법률 검토가 필요하며, 의료관광객 대상 보험 개발 추진 현황이 부진함</p> <p>■ 조치요구</p> <p>사업 활성화를 위한 종합적인 관리대책 마련(통보)</p>			

제목	의료관광 홍보 스마트폰 어플리케이션 운영 관리 미흡		
대상부서	의료관광센터	조치요구	통보
<p>■ 내용</p> <p>2010년 스마트폰을 활용한 의료관광 어플리케이션 관련 런칭 이후 적절한 업그레이드 및 추가 정보 제공 등의 제반사항 추진이 미진함</p> <p>■ 조치요구</p> <p>의료관광 어플리케이션의 적절한 운영관리 방안 마련(통보)</p>			
제목	해외지사 사업비 정산 관련		
대상부서	마케팅전략팀	조치요구	개선
<p>■ 내용</p> <p>해외지사에서 집행하고 있는 기타경비 관련, 본/지사 담당자의 금액 오기재, 정산시점에 따른 환차 발생 등으로 자금차액이 발생함</p> <p>■ 조치요구</p> <p>정산관리 시스템 업그레이드 등 관련 대책 마련(통보)</p>			

제목	전통시장 관광상품화 사업 관리 미흡		
대상부서	마케팅전략팀	조치요구	현지시정
<p>■ 내용</p> <p>전통시장 관광상품화 사업을 위해 구매, 보관하고 있는 온누리상품권 관련 상품권 배포대장, 상품권 보관 등 관리가 미흡</p> <p>■ 조치요구</p> <p>상품권 관리대장 마련, 상품권 보관을 위한 금고 구입 등 관련 대책 마련 완료(현지조치)</p>			
제목	연구조사 결과 공유 미흡		
대상부서	마케팅전략팀, MICE진흥팀, 컨벤션팀, 인센티브전시팀, 이벤트팀, 브랜드마케팅팀, 의료관광센터, 관광R&D센터	조치요구	현지시정
<p>■ 내용</p> <p>감사기간 동안 실시된 연구용역의 일부가 내부 인트라넷 및 visitkorea 사이트 미공개 등 대내외 지식공유 활동이 미흡</p> <p>■ 조치요구</p> <p>관련 연구용역 자료 내외부 공개 완료(현지조치)</p>			