2026

대한민국 관광기념품 박람회

The Souvenir Fair

소개 자료



문화체육관광부 한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION

목차

1. 2026 관광기념품 박람회 소개
2. 2026 관광기념품 박람회 참가 혜택
3. 2026 관광기념품 박람회 모집 일정 및 신청 방법
4. 2026 관광기념품 박람회 FAQ



1. 2026 관광기념품 박람회 소개

행 사 명	**2026 대한민국 기념품 박람회**
기 간	2026.11.20(금) ~ 11.22(일) / 3일간
운영시간	11.20(금) ~ 21(토) 10~19시 / 11.22(일) 10 ~ 18시
장 소	동대문 디자인플라자(DDP) 아트홀 1관, 2관, 1관과 2관 사이 통로 (2,992m² / 약 900평, 1,547m² / 약 468평)
주최 / 주관	문화체육관광부, 한국관광공사
행사규모	140여 기업, 약 150개 부스 내외 (기념품 제작사, 유통사 등 기업 및 기관 / 소비자 참가) ※ 25년 박람회 기준, 134개사 134개 부스

프로그램 개요

1) **개막식** : 박람회 개막식 개최 *2026 대한민국 관광공모전(기념품 부문) 시상식 연계
2) **전 시** : 공모전 수상작 홍보관 운영 및 기념품 콘텐츠 제공
3) **판 매** : 온/오프라인 판매 프로모션 등
4) **상 담** : 온/오프라인 B2B 상담 실시
5) **소비자 이벤트** : 전시 및 판매, 체험·참여형 이벤트

검증된 성공을 넘어, 대한민국 대표 K-굿즈 박람회로의 완벽한 도약

박람회 취지

한국의 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 전국의 **우수한 기념품**을 **발굴, 국내·외 홍보**

소비자 대상

매력적인 K-굿즈 홍보 및
우수 기념품에 대한 인지도 제고

참가업체 대상

비즈니스 기회 창출 및
브랜드 홍보의 장 제공

1998년부터 **관광공모전(기념품 부문)** 시작, 올해 29회차

2022년부터 **관광기념품 박람회**로 확장, 올해 6회차

2025년 관람객 수

7,445 명

2025년 B2B 상담

165 건

2025년 B2B 만족도

만족 91% 이상

[2025년도 관광기념품 박람회 참고 이미지]

전시관

공모전 수상작 전시관



2026년 수상작 25점 전시

참여·체험관

운영 부스 수상 이벤트



글로벌 인기상을 맞춰라



리플릿 미션 , 퍼포머 이벤트 , 포토존 , 수상작 체험존 등

비즈니스관

1:1 B2B 상담회



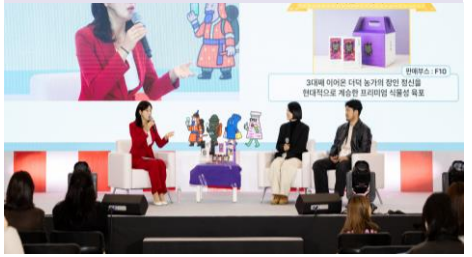
업체 관계자 사전 매칭

무대 프로그램

개막식 및 시상식



참가기업 인터뷰



셀럽 참여 등 관람객 및 참가기업 대상 무대 프로그램

※ 세부 프로그램은 추후 변동될 수 있습니다.

K-굿즈 겨울 축제 공간을 구현한 공간 연출

1관과 2관, 사이를 잇는 **통로 공간**에 **F&B 와 휴게공간 조성**으로 관람객의 쉴 수 있는 공간 배치

기본부스 약 **130**개

독립부스 약 **10**개

* 부스 수량은 운영에 따라 조정 될 수 있습니다.



[2관]	[통로]	[1관]
대한민국 관광기념품 마켓 / 지자체 및 기업 독립부스	대한민국 관광기념품 마켓	대한민국 관광기념품 마켓 / 지자체 및 기업 독립부스
지역 대표 기념품 / 지자체관 / B2B상담	F&B 및 휴게존	무대 / 수상작 전시 / 이벤트&체험존 / 휴게공간

※ 2025년 박람회 배치도 기준으로 추후 변경될 예정입니다.

2. 2026 관광기념품 박람회 참가 혜택

참가 기업을 위한 **특별한 혜택** 제공

1

참가비 무료, 부스 지원

[부스 제공]



부스 및 부스 디자인 지원

2.3m X 2.3m= 5.3m²

※ 독립부스의 경우 별도 제작이 필요합니다.

국내외 관광객들이 모이는
DDP에서 브랜드와 제품을
선보일 수 있는 기회

2

업계 인사이트 제공

[참여 프로그램]





업계 전문가의 강연을
통한 트렌드 인사이트 공유 및
업계 네트워킹 확보의 기회

3

맞춤형 바이어 매칭

[B2B 상담회]



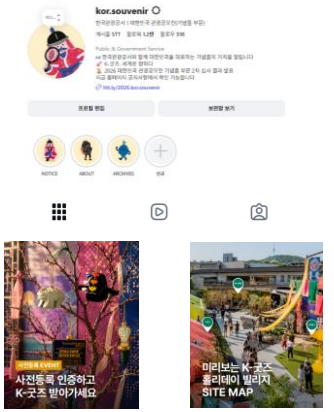


사전 매칭을 통해 준비된
바이어와의 1:1 매칭을
통한 입점 및 납품의 기회

4

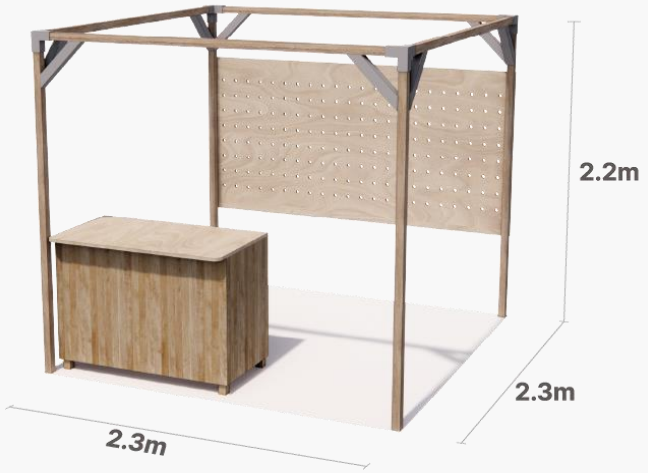
사전 홍보 및 현장 집객 지원

[참여 기업 홍보 지원]



SNS, 박람회 홈페이지 등
다양한 홍보 및
잠재 고객 접점 확대의 기회

박람회 컨셉을 담은 디자인 **기본 부스** 제공





[2025 관광기념품 박람회 기본 부스 참고]

제공 사항

1기업 1부스 제공 (2부스 이상 필요시 별도 협의)

2.3 m X 2.3 m= 5.3 m²

2026년 박람회 제공 사항

1) 기본부스 (상호 간판 포함)
2) 가구 집기 (테이블 1개, 접이식 의자 2개)
3) 기본 제공 전기용량 1kW
4) 기본 제공 콘센트(2구) 1개

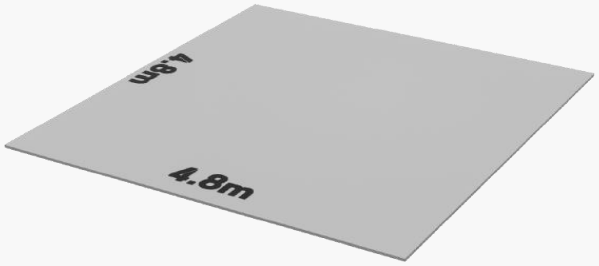
* 기본 제공 사항 외 가구 비품 등 추가 제공은 불가합니다.

* **기본 전기용량 1kW** 외 추가 필요한 경우 **별도 비용이 발생**하며, 참가 신청 시 반드시 기재 부탁드립니다.

* **추후 선정 기업 대상으로 부스관련 세부 안내 예정입니다.**

개별 커스터 마이징 가능한 독립부스 제공

* 참여사 **개별 디자인** 및 **이벤트 기획 필요**
* 모든 참가 독립부스 바닥 보양 필수, 별도 부스 시공 진행
  (DDP 지정업체 이용)





[2025 관광기념품 박람회 독립 부스 참고]

제공 사항

1기업 1부스 제공 (2부스 이상 필요시 별도 협의)

4.8 m X 4.8 m= 23 m²

2026년 박람회 제공 사항

1) 기본 제공 전기용량 1kW

2) 기본 제공 콘센트(2구) 1개

* 독립부스는 선정 이후 **시공 신고서**와 **도면 사본 제출** 필요합니다.
* **기본 전기용량 1kW** 외 추가 필요한 경우 **별도 비용이 발생**하며, 참가 신청 시 반드시 기재 부탁드립니다.
* **추후 선정 기업 대상으로 부스관련 세부 안내 예정입니다.**

매출 유도 및 업계 인사이트를 제공하는 프로그램 지원

셀럽 무대 프로그램



연예인과 함께하는 관람객 참여형 이벤트 프로그램

타임세일 라이브 커머스



이벤트 할인가로 진행되는 타임 세일 라이브 커머스

강연 프로그램



업계 인사이트를 넓힐 수 있는 강연 프로그램

수상작 부스 체험 및 투어



인플루언서와 함께 하는 현장 부스 투어 프로그램

※ 프로그램은 변동 될 수 있습니다.

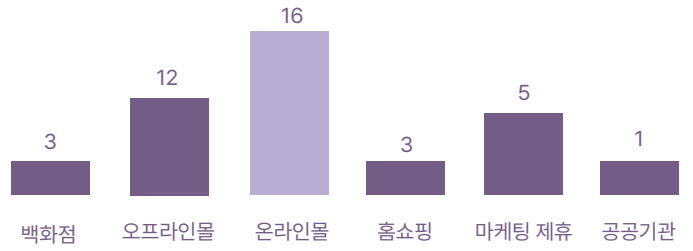
* 26년 참가 바이어 미정

1:1 맞춤형 바이어 매칭을 통한 사업 성과 창출 지원

B2B 상담 프로그램 개요

- **일시** : 11월 20일 – 11월 21일 (2일)
- **시간** : 12:00~17:00
- **장소** : 박람회 기간 내 행사장에서 진행

2025년 총 40개사 바이어 참여



주요 참여 바이어

롯데홈쇼핑,
현대홈쇼핑,
교보문고 (핫트랙스)
컬리, 쿠팡, G마켓
스타필드 등

10월					11월			
1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	
바이어 상담 **신청 접수**			바이어 상담 **신청 마감**			바이어 상담 **매칭 확정**	바이어 상담 **일정 안내**	바이어 상담 **진행**

※ 상기일정은 추진상황에 따라서 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 안내 예정

* 개별 안내

2026 운영 POINT

기업 바이어간 **업체정보 사전공유** / 바이어 **상담 시간 연장** **1회차 당 40분 예정** (전년대비 10분 확대)

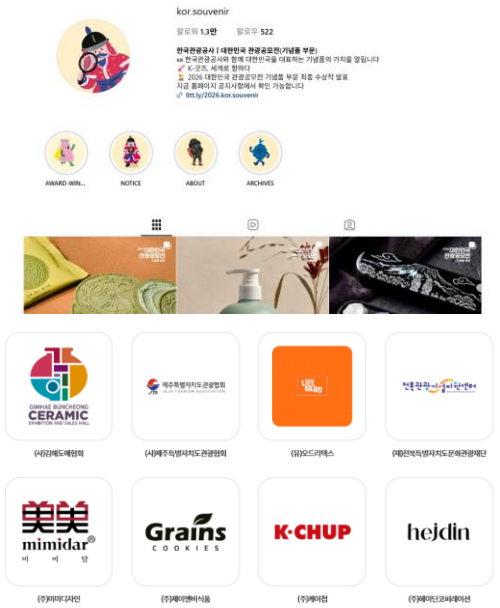
업체 **대기공간 확대** / 부스 별 구분 및 **조명 설치** / 노트북 **(인터넷) 환경 제공**

※ 참가사 확정시, 세부 사항 추후 별도 안내 예정

사전 홍보부터 **현장 순회**까지, 온·오프라인 맞춤형 **집객 지원**

사전 홍보

홈페이지 및 인스타그램 공식 채널

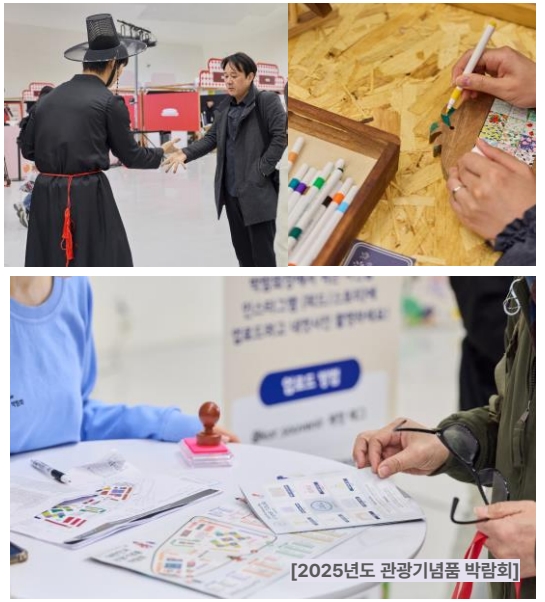


공식 채널을 활용한 사전 홍보로

행사 전 기대감 및 참여율 제고

현장 홍보 및 이벤트 강화

전 부스 순회유도 미션



참여형 미션 이벤트 운영으로

관람객 동선 유도 및 전 부스 활성화

3. 2026 관광기념품 박람회 주요 일정 및 신청 방법

참가기업
모집기간

9/4(금) ~
9/18(금) 18시

›

참가기업
선정

9월 4주차

›

참가기업
결과 발표

9월 말
(개별 안내)

›

참가기업
매뉴얼 배포

10월 2주차

›

박람회
참가

11월 20일(금)
~ 11월 22일(일)

※ 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.

참가 접수 및 문의 방법

접수 시작 2026. 9. 4 (금)

접수 마감 2026. 9. 18 (금) 18:00까지

접수 방법

1

온라인 접수

(박람회 홈페이지)

▼

참가기업 신청 바로가기

2

우측상단 **참가기업**

클릭

▼

참가기업 접수신청

클릭

3

[참가기업 신청하기]

▼

참가신청동의

업체정보입력

첨부서류 업로드

참가기업 신청완료

문의 방법

2026 관광기념품 박람회 운영사무국	
홈페이지 내 [1:1 문의]	https://kto.visitkorea.or.kr/kor/souvenir
이메일	k-souvenir@naver.com
전화	010-3489-3637
문의 가능 시간	10:00 ~ 17:00

참가 모집 분야



가공식품



공예품



리빙/생활



문구류



패션잡화



뷰티/미용

참가 분야 상세	
공모전 수상작	금년도 및 역대 기념품 공모전 수상 업체
기념품 업계	전국 기념품샵, 뮤지엄, 갤러리, 유사 박람회 참가기업 등
지자체	지역별 기념품 공모전 사업 연계 혹은 자체 기념품이 있는 지자체 등
민간 브랜드	편집샵 형태의 브랜드 협업 공간
대학교	전국 대학교 기념품샵 및 공예/디자인 등 관련 학과
기타	민간 협회 단체, 커뮤니티 등

시장/제품 판매 경쟁력 및 성장 가능성 보유 참가기업 선정

[선정기준]

행사 적합성	경쟁력	시장성
30점	40점	30점

구분	평가 사항	배점	세부내용
부스 선정 기준 (100)	행사 적합성 (30)	20	관광기념품 박람회 취지 적합성
		10	관광기념품 박람회 컨셉 적합성
	경쟁력 (40)	20	품목별 상품성 (브랜딩, 디자인, 효용, 완성도 등)
		20	트렌드 적합성
	시장성 (30)	20	판매 경쟁력 및 유통 역량 (자체 판매 채널 보유 여부 등)
		10	판매 성장 가능성
소 계		100	

[가점 부여 기준]

구분	평가 사항	배점	세부내용
가점 (최대5점)	**역대 공모전 수상기업**	5	(2021~2025년) 5개년 대한민국 관광공모전(기념품 부문) 수상작

※ 상기 선정기준은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있습니다.

참가 업체 **주의 사항**

부스 운영

운영기간 **3일** 간 **부스 반드시 상주 및 운영** 필요

박람회 종료 전 **무단 조기 철수** 및 **부스 비움** 엄금

현장 판매 시 카드 결제 단말기 참가업체 직접 준비 필수

가공 식품 관련

가열기기는 반입이 불가하며, **조리된 완제품**에 한하여 판매 가능

행사 시간 외에는 전력이 공급되지 않으므로 상하는 음식의 경우 **개별 냉동 보관**

주류 및 미성년자 판매 금지 품목 판매 시, **개별 신분증 확인 절차 필수**

서류 제출

준비·사후 기간 내 요청 서류의 지정 양식 및 **마감기한 엄수**

행사 종료 후 **만족도 조사 참여** 및 **매출 데이터 공유** 필수

4. 2026 관광기념품 박람회 FAQ

참가 신청 관련

주요 문의 사항 기준이며, **추가 내용은 홈페이지 FAQ**에서 확인 가능합니다.

	배점	세부내용
1	공모전에 출품하지 않았거나 선정되지 않은 제품도 참가할 수 있나요 ?	네, 공모전 **출품 및 수상 여부와 관계없이** **사업자등록증을 보유한 업체**라면 참가 신청이 가능합니다.
2	신청서에 기재하지 않은 제품도 판매할 수 있나요 ?	아니요. 참가 신청서에 기재된 품목에 한하여 전시 및 판매가 가능합니다. 신청한 제품에 변동이 있는 경우, 참가 확정 후 사무국으로 연락해 주시기 바랍니다.
3	식품류를 조리하거나 가열하여 판매할 수 있나요 ?	안전 규정에 따라 **현장에서 조리 또는 가열을 수반하는 제품은 판매할 수 없습니다.** 사전 조리된 음식 및 디저트에 한하여 판매가 가능합니다.
4	참가 신청 후 신청 내용을 수정하고 싶은 경우 어떻게 해야 하나요 ?	참가기업 **「 접수확인 페이지 」**에서 신청 시 입력한 개인정보로 인증한 후, **「 참가기업 정보 수정하기 」** 버튼을 통해 내용을 수정할 수 있습니다. 수정이 필요한 경우 반드시 모집 마감일까지 수정 및 최종 제출을 완료해 주시기 바랍니다.

박람회 관련 주요 문의 사항 기준이며, **추가 내용은 홈페이지 FAQ**에서 확인 가능합니다.

	배점	세부내용
1	기본 제공되는 가구 외에 추가 가구를 제공 받을 수 있나요 ?	**기본 제공 항목 외 별도의 가구 및 비품은 제공되지 않습니다.** 필요한 가구 및 물품은 참가기업에서 개별적으로 준비해 주셔야 합니다.
2	독립 부스 시공 시 DDP 지정 등록업체를 이용해야 하나요 ?	네, DDP 내부 규정에 따라 **부스 시공 시 지정 등록 업체를 이용**하셔야 합니다. 행사 시설물 파손 및 내부 유의사항 미 준수 등에 따른 문제 방지를 위한 사항이니, 행사장 내부 규정에 따라 지정 등록 업체를 이용해 주시기 바랍니다.
3	부스 외에 별도의 물품 보관 공간이 제공되나요 ?	**아니요. 별도의 공용 물품 보관 공간은 제공되지 않습니다.** 참가기업의 물품은 부스 내에 보관해 주시기 바랍니다.
4	기본 제공 전력 외에 추가 전기를 사용할 수 있나요 ?	기본 제공 전력 외 **추가 전력이 필요한 경우** 사전 신청을 통해 **별도 비용을 지불하고 이용** 하실 수 있습니다. 자세한 신청 방법 및 내용은 참가 기업 대상 안내 매뉴얼을 통해 안내드릴 예정입니다.



참여 기관 모집 일정 **9월 18일 (18시)까지**





많은 접수 부탁드립니다 .



공식 계정을 **팔로우** 하시면,
더 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.



2025 관광기념품 박람회

현장 다시보기

유투브 영상 QR코드

박람회 공식 인스타그램

@kor.souvenir

공식 계정 QR코드