

## 2021 대한민국 관광공모전 [기념품 부문] 공모 요강

### 1 공모 개요

- ☐ 공 모 명 : 2021 대한민국 관광공모전 [기념품 부문]
- ☐ 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국관광공사
- ☐ 후원 기관 : 국립박물관문화재단, 한국공예·디자인문화진흥원,  
한국관광협회중앙회, 한국문화재단

☐ 공모 주제 : 여행을 되찾다, 한국을 찾다

☐ 공모 대상

- 한국의 역사·문화·자연·관광지·먹거리 등 매력적인 콘텐츠를 소재로 한 기념품 또는 상품화가 가능한 기념품 아이디어

☐ 공모 분야

	일반 부문	지역 특별 부문 (대구/전남)
구분	완제품, 아이디어	

- \* 부문별/분야별 최대 1건씩 출품 가능(중복 출품 시 최대 4건 출품 가능). 복수 응모 시 상훈 기준으로 위 1건만 수상, 상훈이 동일할 경우에는 일반 부문 우선 수상.
- \* 복수 업체가 협업하여 공동 출품 가능(최대 3팀).
- \* 출품작이 해당 지역과 연관 있다면 출품자의 출신지/거주지/사업장 소재지와 상관 없음.

☐ 응모 자격

	출품작	출품자
완제품 분야	현재 유통 중이거나 유통 예정인 국내 생산 제품	관련 분야 사업자 또는 법인
아이디어 분야	2021년 7월까지 상품화 가능한 제품 아이디어와 디자인	응모 제품으로 창업을 준비하는 만 18세 이상의 일반인 (사업자 또는 법인으로도 출품 가능)

- \* 완제품 분야는 출품 시 사업자등록증 제출 필수, 1차 심사 통과 시 제품 실물 제출 필수
- \* 식품 카테고리해 해당하는 제품은 심사위원의 맛 평가를 위해 시제품 제작이 가능해야 함 (추후 해당 출품자에게 별도 안내 예정)
- \* 아이디어 분야는 2차 심사 통과 시 사업자등록증 제출 필수, 3차 심사는 시제품을 제출하여 평가 받아야 함
- \* 아이디어 분야 1차 심사 통과작 중 제품 실물이 있다면 2차 심사 시 제출 가능

☐ 서류접수

- 접수 기간 : 2021.06.09(수) 10:00 ~ 06.15(화) 18:00까지
- 접수 방법
  - 온라인 접수 : 공모전 공식 홈페이지
  - 우편 접수 : 서울특별시 서대문구 연희로 160, 연희회관 304호  
공모전 운영사무국 (우) 03723
- 접수 항목
  - 출품자 정보 및 출품작 포트폴리오

☐ 실물접수 : 1차 심사 통과자 대상 별도 안내 예정

☐ 응모 제한 및 시상 제외

<응모 제한 사항>

- 특허권, 상품권, 저작권 등 법적 분쟁의 소지가 있는 제품
  - ※ 기존의 상품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자 본인에게 있음
- 국내외에서 이미 상품화된 제품 및 유사 제품, 모방품
- 부패 및 변질의 위험이 있는 제품
- 보관, 운반이 곤란하여 기념품으로서 부적절한 제품
- 제출한 서류 내용과 다르게 출품된 제품
- 최종 원산지가 대한민국이 아닌 제품
- 국내외 유사 공모전에 출품하여 장관급 이상 입상한 제품(\*)
  - ※ 지자체 관광기념품 공모전은 제외

☐ 시상 내역

부문	상훈	완제품	아이디어	상금(단위:만원)
일반 부문	대통령상(대상)	1	-	총 1,000
	국무총리상(금상)	1	1	각 500
	문체부장관상(은상)	1		각 300
	KTO사장상(동상)	6		각 150
지역 특별 부문	문체부장관상(은상)	대구1, 전남1		각 300

## □ 입상 특전

- 상금에 해당하는 금액만큼 출품작 구매(부가세 포함) 및 상장 수여
- 비즈니스 교육 기회 제공 (2차 심사 통과자도 해당)
- 전문가 일대일 컨설팅 제공
- 팝업스토어 운영
- 온/오프라인 유통 플랫폼 입점 지원
- 관계기관 기념품점 입점 지원
- ‘한국관광명품’ 브랜드 로고 사용권 부여
- 관광진흥개발기금 융자 신청 자격 부여
- 일부 수상작 대상 대기업/중견·중소기업과의 협업을 통한 제품 출시 및 유통 기회 제공 \* 최대 5팀. 해당 팀에게는 상품 고도화 지원금 별도 지급

## □ 문의처 : 공모전 운영사무국

- 이메일 : kor.souvenir@gmail.com
- 연락처 : 070-4175-9911
- \* 사무국 운영 시간 10:00~17:00 (점심시간 12:30~13:30)
- \* 문의사항은 이메일로 우선 문의 바랍니다. (연락처 기재 필수)

## □ 주요 일정

- 서류 접수 : 6월 9일(수) 10:00 ~ 6월 15일(화) 18:00까지
- 서류 심사 결과발표 : 6월 25일(금)
- 실물 택배 접수 : 6월 말 ~ 7월 초
- 실물 현장 접수 : 7월 초
- 실물 심사 결과발표 : 7월 15일(목)
- 비즈니스 교육 : 7월 중
- 최종 심사 (PT) : 7월 30일(금)
- 수상 후보작 발표 : 8월 6일(금)
- 수상자 대상 전문가 컨설팅 : 8월 중
- 시상식 및 전시/판매 : 9월 중
- 팝업스토어 : 9월~10월 중
- 컨설팅 및 제품 고도화/출시 : 연중
- \* 실물 접수 장소는 추후 개별 공지
- \* 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

## 2

## 심사

### □ 심사 개요

- 심사 기간 : 2021년 6 ~ 7월
- 심사 방법 : 3단계 (1차~3차) 심사

구분	선정 방법	선정 사항
1차	서류 심사	접수작의 50% (최대 200개)
2차	실물 심사	선정작의 3배수 (36개)
3차	PT 심사	최종 12개

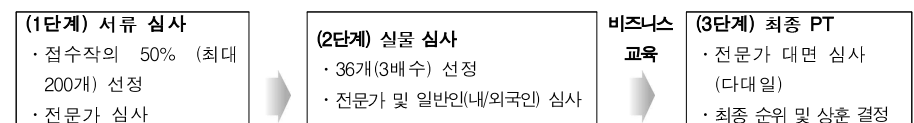
### ○ 심사 기준

심사 기준	비중	심사 항목
장소성	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 관광지의 특색 및 스토리를 반영했는가</li> <li>- 해당 관광지를 대표할만한 제품인가</li> <li>- 해당 관광지에서 기존에 출시된 기념품과 비교했을 때 차별점이 있는가</li> </ul>
디자인	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심미성과 예술성이 우수한가</li> <li>- 제품 디자인의 완성도가 높은가</li> <li>- 사용자가 추구하는 용도에 적합한 디자인을 도입했는가</li> </ul>
상품성	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기념품 시장 및 트렌드에 따른 경쟁력이 있는가</li> <li>- 관광객이 운반 및 보관하기에 용이한가</li> <li>- 기념품으로서 판매 가격이 적절하게 책정되었는가</li> <li>- 품질을 유지하며 양산화가 가능한가</li> <li>- 제품화 가능성이 높은가 (아이디어 부문)</li> <li>- 맛이 뛰어난가 (가공 식품)</li> </ul>
지속가능성	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용 분리배출이 가능한가</li> <li>- 환경을 해치지 않는 소재를 사용했는가</li> </ul>

### ○ 심사 방식

- 매 심사는 100점 기준으로 상위작 선정.
- 동점자 순위 결정은 장소성>상품성>디자인>지속가능성 점수가 높은 순으로 결정.

### ○ 심사 프로세스



3

유의사항

- 서류 접수는 온라인 제출을 우선으로 하되, 부득이한 경우에는 우편 접수 가능. 온라인 데이터베이스로 변환해야 하므로 6월 14일까지 도착분에 한해 접수가 인정되며, 제품 이미지는 사무국 이메일로 발송할 것 (해상도 300dpi 이상). 우편 접수 시 손글씨를 알아볼 수 없는 경우에는 심사에서 제외됨
- 마감 시한 이후 서류 제출 불가
- 온라인 서류 접수 시, 포트폴리오 파일명은 ‘부문명\_분야명\_상품명.pdf’ 로 통일하여 하나의 PDF 파일로 제출 (파일 용량 최대 10MB 제한)
- 상금에 해당하는 금액만큼 출품작을 구매하는 방식으로 상금이 지급되므로 아이디어 분야는 상품이 출시되어야 상금 수여가 가능함을 유의
- 다음에 해당하는 경우, 심사에서 제외되며 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
  - 작품 표절 및 원본이 합성된 제품
  - 제시된 요강 및 출품신청서와 상이한 작품을 출품한 경우
  - 신청서상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
  - 저작권·디자인권 등 타인의 저작재산권을 침해한 것으로 인정될 경우 (기존의 상품 또는 타인의 아이디어를 모방한 내용을 출품하였을 경우 생기는 모든 피해에 대한 책임은 출품자 본인에게 있음)
  - 제반 증빙서류의 준비가 미비하거나, 허위로 작성된 경우
  - 최종 원산지가 대한민국이 아닌 경우
  - 기타 공모 요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 실물 접수 시, 유의사항은 아래와 같음
  - 완제품 분야는 서류 심사 통과작에 한해 실물 제출 필요
  - 우편 및 택배 접수 시 파손 책임은 접수자에게 있으며, 제출한 실물은 직접 반출을 원칙으로 함
  - 택배 반출을 원할 시, 택배비는 자부담하며 접수 시 포장재를 함께 접수해야 함. 택배 반출 과정 중 제품이 파손되더라도 주최측은 책임지지 않음
  - 1개월 이상 반출되지 않은 접수작은 폐기 처리함
  - 심사/전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 제품은 출품자가 직접 안전장치를 할 것

- 식품의 경우, 심사위원의 맛 평가를 위한 시제품을 생산할 수 있어야 함
  - \* 단, 심사 기간 중 코로나19 상황을 고려하여 추진 예정
- 식품에 해당하는 아이디어 분야 출품작은 맛을 평가할 수 없으므로 실물 심사 시 해당 항목에서 최저점을 받을 수 있음을 유의
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름